

EFFECTOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN NIÑOS Y JÓVENES

EFFECTS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN CHILDREN AND YOUNG LEARNERS

José Luna Hernández

Maestro en Educación Superior. Profesor Investigador de la Escuela Normal de Santiago Tianguistenco (México) y Líder del Cuerpo académico "líderes en formación docente" con registro PROMEP: ENSTIAN-CA-1.
jlunahernandez@yahoo.com.mx

Resumen

El objetivo de este escrito es mostrar a las personas y en especial a los docentes, los efectos que tienen las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en niños y jóvenes. Las bondades de las TIC llevan a los individuos y a las sociedades a desarrollarse en diferentes planos de lo intelectual y productivo, la vida cotidiana cada día se hace más sencilla y placentera empero se corre el riesgo que el uso de las TIC no sea el adecuado y tenga consecuencias nefastas. El usuario es el que tiene el poder para decidir qué destino tiene su actuar cuando interactúa con las herramientas tecnológicas, como dice Postman (2012), beneficia a algunos pero daña a otros.

Palabras clave: Tecnologías de la información y comunicación, innovación, sociedad del conocimiento y ubicuidad.

Abstract

The objective of this writing is to show to people, particularly to teachers the effects that Information and Communication Technologies (ICT) have in children and Young learners. The benefits of ICT take the people and the societies to develop in different scenes of intellectual and productive, daily life is becoming easier and pleasant even with the risk that inappropriate use of ICT could bring damaging consequences. The user is the one that has the power to decide where to get when he interacts technological tools as Postman (2012) says; it benefits some but damages others.

Key words: Information and Communication Technologies, innovation, Knowledge society, ubiquity.

Introducción

Este trabajo está escrito en dos sentidos: primero, hablar de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva positiva, es decir, de las bondades, beneficios y ventajas que éstas ejercen en la vida de las personas, organizaciones, instituciones, gobiernos, etc. Esto lo llamamos lo blanco. Segundo, la parte oscura de las TIC, se refiere a los perjuicios, desventajas y enfermedades que pueden ocasionar en el ser humano, principalmente en niños y jóvenes. Esta parte la designamos como lo negro.

Al Gore (1998) comenta los efectos que tienen las TIC; el comercio internacional quebraría pues no habría transacciones entre los distintos países y bloques económicos; los bancos no tendrían sistema para realizar sus movimientos; no habría operaciones quirúrgicas, ni tratamientos médicos, ni mucho menos conferencias relativas a la medicina postmoderna a distancia; los sistemas educativos estarían en decadencia, los maestros no recibirían cursos de capacitación y actualización por la red, no habría educación a distancia para las personas que trabajan, no habría innovación en las nuevas formas de enseñanza y de los recursos didácticos, no se consultarían dudas cognitivas por parte de alumnos y profesores; en lo político, las elecciones presidenciales hubieran sido un caso si no estuvieran presentes las TIC, las redes sociales no habrían tenido ningún impacto en las preferencias electorales de los mexicanos, las encuestadoras no hubieran dado a conocer el seguimiento respecto a las posiciones de preferencia de los candidatos, los resultados preliminares no estuvieran presentes de manera constante.

Hoy día las sociedades postmodernas, como lo indica Nélida (2006) basan su riqueza y poder ya no solo en la industria y el acero; ahora es la información, el conocimiento y la ubicuidad, elementos indispensables para su desarrollo en los diferentes aspectos (económico, político y social).

En contraposición con lo anterior, a nosotros, los que somos de la generación pasada, de manera empírica nos parece mal que nuestros hijos, sobrinos o conocidos sean de la generación “red”, donde se la pasan todo el día con el celular, con la red de Internet, chateando con ciber-amigos, viendo programas en la televisión 3D con sistema de cable, consumiendo cigarros, drogas y alcohol; ahora los jóvenes ya no piden permiso para cualquier actividad; si nos va bien, nos avisan a la media noche que están en tal parte, lo importante es traer un buen carro, un Iphone de última generación o un Ipod para descargar música, juegos, enviar messages, grabar videos; es estar a la “onda”, estar “nice,” ser “cool.”

La decisión de hacer o no un buen uso de las TIC queda bajo la responsabilidad del usuario, su accionar puede estar dirigido bajo la influencia de su pensamiento que lo lleve a lo blanco y lo negro.

Desarrollo

Lo blanco de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se refiere a los beneficios y ventajas que éstas tienen en la sociedad; se ha confirmado en este mundo globalizado que las TIC promueven y facilitan el desarrollo económico, político y social de un país. Un ejemplo de ello es que hoy día en la medicina se han realizado operaciones quirúrgicas a distancia, es decir desde Estados Unidos o Francia algún médico especialista ejecuta una operación en tiempo real a través de la tecnología y el paciente se encuentra en el quirófano de un hospital en México; ésta intervención quirúrgica no se podía realizar en nuestro país por no contar con los instrumentos y aparatos de vanguardia en el ramo médico, además solamente en estados Unidos o Francia existe ese médico que ha realizado ese tipo de operaciones y con resultados exitosos. La persona que estaba a punto de morir salvó su vida gracias a las TIC.

En el documento “*discurso del vicepresidente de estados unidos Al Gore*” de 1998, se comenta de beneficios que generan las TIC, los retos de los años noventa en su mayoría se han cumplido; un niño enfermo de una pequeña población rural de Mongolia recibe a través de una videoconferencia imágenes de su radiografía o

ultrasonográfica desde un hospital de Australia, también se envían muestras de sangre para determinar si el paciente tiene algún tipo de anemia; los análisis clínicos estarían llegado inmediatamente al enfermo e iniciaría el tratamiento, todo con el apoyo de las TIC.

Las enfermeras y médicos constantemente hacen uso de la red de internet, no solo para consultar sus dudas, también para actualizarse en relación a los nuevos tratamientos de los pacientes, nuevos medicamentos, técnicas quirúrgicas, todo en beneficio de la salud de las personas de cualquier rincón geográfico del mundo, etc.

En la economía, las personas se han beneficiado con el uso de las TIC; hay pueblos pequeños que se ha arriesgado a implementar las tecnologías digitales; las familias han creado asociaciones u organizaciones económicas en línea y se han vinculado con empresas internacionales de productos de exportación; gracias a los correos electrónicos y las redes sociales (facebook, twitter, youtube, google u otra); las empresas pequeñas se han convertido en organizaciones más grandes, más complejas, más competentes y competitivas. Antes los ingresos de un poblado eran de unos \$300 por mes, en 1998 se incrementó a \$1500, hoy día esta cantidad se quintuplica, un beneficio más es que con el uso de las TIC, se quitan los intermediarios y las ganancias aumentan. Parte de la pobreza ha disminuido y pequeños comerciantes han elevado su nivel de vida y esto se cuenta por millones de personas.

Los agricultores se enteran con anticipación de los desastres naturales como tormentas tropicales, frentes fríos, huracanes, tsunamis entre otros, para poder prever las posibles consecuencias en sus sembradíos y en sus cosechas. Sin el uso de las TIC imaginemos que podría suceder sin tener acceso al programa meteorológico y obtener información para las labores agrícolas, sería el caos en todos los sentidos; una hora de anticipación salvaría muchas vidas.

El comercio electrónico cada día aumenta no solo en lo individual, también en lo colectivo; las personas desde sus hogares compran una infinidad de artículos; las pequeñas, medianas y grandes empresas realizan transacciones comerciales en todo el mundo y sus ganancias son en millones de pesos, de dólares, de euros o de otro tipo de moneda.

En educación, hoy día la nueva perspectiva es ofrecer una educación de calidad llevada a cabo desde el rincón más pobre del mundo hasta la sociedad más burguesa y esto se realiza a través de la modalidad a distancia, es decir, que los estudiantes de cualquier nivel educativo acceden a sus estudios desde su casa sin tener la necesidad de desplazarse hasta lugares lejanos. Por medio de la red de Internet cursan las asignaturas del plan de estudios que ellos eligieron, solamente se necesita una computadora conectada a la red. El alumno en cualquier momento del día puede acceder a realizar sus actividades, si tiene dudas las comenta y su tutor inmediatamente las aclara.

Los profesores se capacitan y se actualizan realizando cursos, talleres, diplomados, conferencias, foros, etc., utilizando las TIC, también consultan acerca de las nuevas estrategias didácticas, métodos de enseñanza, recursos o materiales diversos. Los maestros reciben desde su lugar de trabajo o desde su casa, una conferencia dictada por un experto en una temática específica sin asistir al lugar donde se esté llevando a cabo. Por lo menos en México los nuevos profesores realizan sus exámenes de conocimiento y de otorgamiento de plazas a través de la red de Internet y de alguna plataforma establecida.

En lo político y en específico lo relacionado con las elecciones del 2012, desde la apertura hasta el cierre de las campañas electorales, las redes sociales

tuvieron un papel fundamental pues gracias a este tipo de herramientas se pudo notar el seguimiento respecto a las preferencias por los partidos políticos; las diferentes encuestadoras dieron a conocer los porcentajes de preferencias de los mexicanos; pero lo más importantes fueron las opiniones de las personas respecto a las propuestas de los candidatos, utilizando Facebook y twitter.

Postman (2012), en *las cinco cosas que necesitamos saber sobre el cambio tecnológico*, comenta que la computadora hoy día es indispensable para los investigadores no solo de gran nivel en la física y otras ciencias naturales, diría que para cualquier persona que busca algún tipo de información para satisfacer alguna necesidad. Los que hacen uso de las TIC se les puede llamar ganadores pues están “enchufados” al mundo del conocimiento y la información, es decir, se encuentran conectados al mundo de la red; en la primera década del siglo XXI los cambios tecnológicos son impresionantes, las transformaciones son a gran escala en la economía, la política, la educación, el entretenimiento, la sociedad y la situación geopolítica (Tapscott, 1998; citado en Cebrián, 2000).

En la red de Juan Luis Cebrián (2000), se dice que precisamente la red se está convirtiendo en la creación de la riqueza de las economías de los países del mundo, solamente así se puede tener éxito en el comercio internacional, con una sofisticada infraestructura de la red y con usuarios activos e informados. Ya pasó de moda la economía industrial, el acero, los automóviles, las carreteras, etc., ahora la economía se basa en lo digital a través del silicio, ordenadores y redes.

La generación red o net, tiene una mentalidad nueva, fresca, para la creación de la riqueza; es curiosa, independiente, desafiante, inteligente, capaz de adaptarse a las circunstancias, con una orientación global. Tiene una idea diferente acerca del trabajo, pues en éste se considera aprendizaje y juego. Como se dice en el World Internet Project (WIP) del TEC de Monterrey (2007), la influencia es cada mayor de la red de Internet en los ámbitos social, político, cultural y económico.

La revolución cognitiva se ha dado, el paradigma es el nuevo mundo digital, la priorización radica en la información y en la globalización del conocimiento, el saber es cada día más expansivo en el espacio y en el tiempo. Los jóvenes son más listos, más rápidos y más sociales, están inmersos en una sociedad de la ubicuidad, pertenecen a una nueva generación (Einstein) caracterizada por la información consultada y apropiada las 24 horas del día, los 7 días a la semana. Hace ocho días salió una noticia en donde un joven de Estados Unidos se ganó un premio de 50 mil dólares por realizar más mensajes en su celular en unos cuantos minutos; en la ciudad de México hace algunos días un joven enfermo de sus facultades mentales se perdió y fue encontrado rápidamente gracias a las redes sociales.

Se termina esta parte parafraseando a Octavio Islas (2012), en su artículo *el mundo después de McLuhan*, donde se expresa que Internet, Extranet e Intranet son considerados como el sistema nervioso digital de las organizaciones en el nuevo milenio. El éxito, la riqueza, las necesidades y las comodidades del ser humano para que su vida sea más placentera, se encuentran en lo blanco de las Tecnologías de Información y Comunicación

Ahora viene lo negro de las Tecnologías de la Información y Comunicación, representa los perjuicios, enfermedades y desventajas que éstas ejercen en las personas que hacen uso de las TIC.

Un ejemplo hiperreal es acerca de los videojuegos, los jóvenes se pasan horas y horas en sus habitaciones jugando con el PSP vita, Xbox 360 live o el play station 3; inhibiéndose en un “universo de fantasía” (Wikipedia, 2012), en donde imperan escenas de violencia extrema, sexismo o racismo, empero para los jóvenes

es algo normal, no visualizan el efecto que estos videojuegos pueden tener en su desarrollo emocional afectando las relaciones con los que lo rodean, prueba de ello son los resultados obtenidos en la investigación realizada en España en el 2003 y 2004, en donde los jóvenes encuestados creen que “la violencia de los videojuegos no les afecta en su comportamiento”, “piensan que diferencian lo real de lo que no lo es”, y asumen la violencia de los videojuegos como un elemento festivo.

Los adolescentes que practican constantemente estas actividades lúdicas postmodernas, “en donde la única alternativa es matar o ser matado, comer o ser comido, ganar o perder” (Diez, 2006), el objetivo es ganarle al programa o a la máquina, aunque pasen horas y horas jugando.

Las TIC someten al niño desde que nace a una sociedad postmoderna donde los adultos le roban su inocencia, su infancia, sus valores, su identidad; como dice Montessori (1968) es el estorbo del adulto, absorbido y fatigado por ocupaciones cada vez más exigentes, no hay tiempo para él, papá y mamá nunca están en casa, todo se hace y de prisa y a la carrera.

El teléfono celular, según Nélidea (2006), es otro medio de comunicación que en los últimos años se ha convertido en una adicción posmoderna, hasta los niños de preescolar tienen y usan celular, además tiene que ser de marca, de última generación como el BlackBerry o el iPhone los cuales tienen múltiples funciones con internet integrado; Este aparato ha perdido su esencia que es la necesidad de la comunicación, ahora es el instrumento de entretenimiento para el hiperconsumo de software de juegos, imágenes, sonidos, horóscopos, pornografía, búsqueda de pareja; los jóvenes están más atentos a esperar el mensaje de texto cortado que a atender las clases de sus maestros. Los mensajes de texto junto con el sonido que emite el celular, según Nélidea (2006) hacen que los chicos pierdan el 10% de su coeficiente intelectual, haciéndolos cada día menos aptos para la escuela. El día de ayer 15 de agosto de 2012 salió en las noticias internacionales que un joven de Inglaterra, por ir escribiendo en su celular, no se dio cuenta y se metió a una coladera de tres metros de profundidad, ocasionado fractura en sus piernas.

La televisión es otro medio de enajenación por medio del cual los niños y jóvenes se pasan horas frente al televisor mirando canales y programas “atractivos”, donde las imágenes demuestran violencia, sangre, muerte, desesperación, atracos, robos, sexo, etc. Los niños ven caricaturas que ni siquiera pertenecen al contexto donde viven, tales como “South Park” y “la casa de los dibujos” donde las “groserías” son la materia prima, sin darse cuenta que esta situación como dice Aric Sgiman en VelSid (2007), está dañando sus vidas.

El Facebook es un sitio web formado por muchas redes sociales relacionadas con la escuela, universidad, trabajo, región, etc., es una herramienta virtual cuyo propósito es comunicarse a través de imágenes, videos, fotografías, comentarios, etc., cuenta con servicios de: lista de amigos, grupos y páginas, muro, fotos, regalos, aplicaciones y juegos; tiene más de 900 millones de usuarios; lo cierto es que hoy en día se ha convertido en un espacio para “chismosear”, es decir que a través de la red, los jóvenes cuentan o muestran algo que les interesa a sus amigos u otras personas; desde cosas insignificantes hasta cosas comprometedoras; la gente se entera de varios asuntos que en ocasiones no tienen que ver con aspectos significativos.

La red de internet se ha apoderado de la mente de las personas; ahora niños y jóvenes pasan más tiempos en esta red que con sus amigos presenciales, sus novias, padres o maestros; tienen amigos virtuales, que los conocen a través de los mensajes o de sus fotografías pero nunca en presencial; las personas se conocen y

se juntan o se casan por internet, se hacen operaciones quirúrgicas usando esta red y los kilómetros de distancia son muchos, inclusive de país a país; se estudia por medio de ciberespacio con la educación a distancia, el trabajo se consigue por internet; los productos básicos, el desayuno, la comida y cena también por internet; bueno hasta la compañía, los novios, las novias, los placeres y el sexo, todo por internet. Existiendo cada vez menos el diálogo presencial, el calor humano, la convivencia familiar, la plática con los conocidos, etc.

Conclusión

La tecnología se debe comprender que no solo es la computadora y las redes sociales, también es la invención de la rueda, el vidrio y hasta el lenguaje; segundo, la tecnología debe adaptarse al individuo y no el individuo adaptarse a la tecnología, ésta no es el fin, más bien es el usuario quien decide el buen o mal uso. Como dice Postman (2012) existen ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías, beneficia a algunos pero daña a otros. La decisión la tiene cada persona, si quiere ser como el “borracho” que persigue lo nuevo, si quiere ser como el “abstemio” que no tolera lo nuevo, o si quiere ser como el “catador” que toma de lo bueno lo que le funcione. Lo blanco y/o lo negro de las Tecnologías de la Información y Comunicación se encuentra en el pensamiento y conciencia de cada ser humano.

Referencias

- Cebrián, J.L. (2000). Promesas y peligros de la tecnología digital. En *la red*, España, pp.17-47.
- Diez, E. (2006). *Influencia de los videojuegos en los jóvenes*. En III Congreso ONLINE OCS. Recuperado en junio, 29, 2012, de <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=180>
- Gore, A. (1998). *Discurso del Vicepresidente de los Estados Unidos*. Recuperado en agosto, 4, 2012, de <http://octavioislas.wordpress.com/>,
- Islas, O. (2012). *El mundo después de Mcluhan*. Recuperado en agosto, 14, 2012, de <http://alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/issue/current/showToc>
- Montessori, M. (1968). *El niño. El secreto de la infancia*. México: Diana
- Nélida, M. (2006). *El espejo intoxicado*, Barcelona: Octaedro
- Postman, N. (2012). *5 cosas que debemos saber acerca del cambio tecnológico*. Recuperado en agosto, 4, 2012, de <http://www.aciprensa.com/reportajes/newtech/postman.htm>
- Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. (2011). *World Internet Project. Estudio 2011 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas*. Recuperado en agosto, 11, 2012, de <http://www.wip.mx>
- VelSid, (2007). La televisión puede desarrollar hasta quince efectos negativos. Recuperado en junio, 29, 2012 de <http://www.bebesymas.com/otros/la-television-puede-desarrollar-hasta-quince-efectos-negativos>
- Wikipedia, (2012). *Videojuegos*. Recuperado en junio, 29, 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Videojuego>